

УДК 338.487.7:159.942:17

DOI: 10.22412/2414-9063-2026-20-2-7-15

ХИЛИНГ-ОТЕЛЬ КАК ЭКОСИСТЕМА ОСОЗНАННОГО ГОСТЕПРИИМСТВА: ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНТАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТА

ГАЗГИРЕЕВА Лариса Хасанбиевна,

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Главный редактор журнала;

Доктор философских наук, профессор; e-mail: amor-lora@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется хилинг-отель как экосистема осознанного гостеприимства, формирующаяся в ответ на растущий запрос общества в ментальном восстановлении. На основе философско-антропологического подхода гость рассматривается как активный субъект самовосстановления, а сервис трактуется через этику заботы и феноменологию присутствия. Предложена концептуальная модель, объединяющая архитектуру тишины, цифровые трекары и биофильный дизайн в единое терапевтическое поле, что обосновывает переход от операционных метрик к индексам гостевого благополучия. Адаптивность модели подтверждена анализом российских пилотных проектов. Методологическую основу составили системный анализ, феноменологическая герменевтика и сравнительный кейс-анализ. Практическая значимость работы заключается в разработке системы оценки эффективности, интегрирующей биометрические данные и рефлексивные практики, что создает научную базу для модернизации сервисных стандартов и повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Ключевые слова: хилинг-отель, осознанное гостеприимство, ментальная устойчивость, философская антропология, экосистема сервиса, резильентность туриста, этика заботы

Для цитирования: Газгиреева Л. Х. Хилинг-отель как экосистема осознанного гостеприимства: философско-антропологическая модель ментальной устойчивости туриста // Современные проблемы сервиса и туризма. 2026. Т. 20. № 2. С. 7–15. DOI: 10.22412/2414-9063-2026-20-2-7-15.

Статья поступила в редакцию: 10.03.2026 г.

Статья принята к публикации: 28.04.2026 г.

Хилинг-отель – это новый формат средства размещения. Если санаторий – это наследие индустриальной эпохи здоровья, то хилинг-отель – это продукт эпохи осознанного гостеприимства.

Рынок внутреннего туризма в России растет, и гость меняет свои предпочтения: он больше не хочет «лечиться по путевке», он желает «восстанавливаться по запросу». В России этот сегмент лишь только начал привлекать к себе особое внимание, но его потенциал огромен: рост запроса на ментальную резильентность (устойчивость), развитие внутреннего туризма и появление локальных wellness-экосистем создают благоприятную почву для трансформации.

В табл. 1 представлен сравнительный анализ классической (медицинской) модели лечения в санатории и модели Wellness 2.0 / восстановления в хилинг-отеле (антропологической).

Вектор анализа данной темы представляет собой не просто отраслевой подход, а концептуальный сдвиг в понимании природы гостеприимства как такового. Тема вступительного слова возвращает в центр внимания человека в его экзистенциальной полноте. Философско-антропологический ракурс позволяет увидеть в хилинг-отеле не просто объект размещения или медицинско-рекреационную площадку, а пространство онтологической «перезагрузки», где гость выступает не потребителем услуг, а соучастником акта восстановления собственной субъектности. По мнению многих экспертов, «современный турист ищет место для цифрового детокса с целью отдохнуть от городской суеты, выспаться...» [1]. Такое антропологическое понимание субъекта может стать фундаментальной основой для новых стандартов качества, моделей управления и образовательных практик в сфере сервиса.

Табл. 1. Сравнительный анализ: санаторий vs хилинг-отель [составлено автором]

№ п/п	Критерий	Классическая (медицинская) модель: санаторий	Модель Wellness 2.0 /хилинг-отель (антропологическая модель)
1.	Ценностная основа	«Лечим болезнь»	«Делаем перезагрузку, восстанавливая ресурс до наступления болезни»
2.	Инициатор программы	Врач (с отражением диагноза и метода лечения в медицинской карте)	Гость + куратор программы + данные биометрии
3.	Расписание	Строго расписанное, лечение жесткое, групповое	Индивидуальный подход (расписание – гибкое, учитывая биоритмы гостя)
4.	Ключевые методы	Грязелечение, физиотерапия, ЛФК, определенная диета	Нутрициология, дыхательные / медитативные практики, стресс-менеджмент, сон-оптимизация, биохакинг
5.	Метрики успеха	Клинические анализы, впоследствии снижение симптомов	Качество сна, субъективный wellbeing-индекс (индекс благополучия – физического, ментального, эмоционального), качество сна, уровень кортизола, учет variability сердечного ритма (HRV – Heart Rate Variability; способы измерения: электрокардиография, оптические датчики, дыхательные тесты)
6.	Целевая аудитория	Пациенты по направлению, корпоративные путевки	«Цифровые кочевники», топ-менеджеры, люди в состоянии профессионального выгорания, профилактически настроенные гости
7.	Система нормативного регулирования в России	Лицензия на медицинскую деятельность, ГОСТ Р 50644–94	В стадии «серая зона» wellness-услуг. Часто оформляется как СПА / оздоровительные программы без медицинских заявлений

Учитывая сказанное выше, следует представить развернутые рефлексии относительно некоторых аспектов рассуждения в рамках данной темы, которые структурированы в логике философского осмысления, отраслевой специфики и практических импликаций. Важными аспектами являются:

- антропологический поворот в туризме: от «пациента» к «субъекту»;
- хиллинг-отель как экосистема (взаимозависимость всех элементов: микроклимата, архитектуры, ритмов питания, акустической среды, ольфакторной составляющей, компетенций персонала и цифровых трекеров);
- ментальная устойчивость туриста / гостя в предлагаемой модели как способ выхода из экзистенциального дисбаланса и перехода от реактивного подхода («лечим выгорание») к проактивному («культивируем устойчивость»), что меняет не только гостевой опыт, но и саму философию сервиса: из транзакционной логики «услуга за оплату» гостеприимство трансформируется в логику «пространство за соучастие»;
- экономика сервиса как процесс гуманизации, где традиционные KPI (Key Performance Indicator – ключевые показатели эффективности) не работают, так как внедрение философско-антропологической модели хиллинг-отеля требует переосмысления управленческих подходов

в индустрии. Такая «линейка» для измерения результата, ориентированная не на транзакционную эффективность, а на качество восстановительного опыта, в ряде случаев должна переопределяться метриками гостевого благополучия (индекса качества сна, динамики стресс-маркеров, уровня субъективной осознанности, глубины эмоционального контакта с персоналом).

Следовательно, речь идет о смещении фокуса с количественных показателей загрузки на качественные изменения в состоянии гостя / туриста [2]. Ниже представлена таблица, где отражены адаптированные показатели эффективности хиллинг-отеля (см. табл. 2).

Предложенная философско-антропологическая модель ментальной устойчивости туриста требует эмпирической верификации: насколько ее принципы находят отражение в реальной практике российского гостеприимства? Ответ на этот вопрос позволяет получить анализ отечественных проектов, формирующих сегмент хиллинг-отелей в условиях трансформации индустрии туризма Российской Федерации. Ниже представлен систематизированный обзор ключевых проектов, реализующих элементы осознанного гостеприимства и биохакинга на территории Российской Федерации:

- 1) курортные форматы (стратегическая идентичность – природа как терапевтический ресурс): *Green Flow Hotel* (Сочи,

Табл. 2. Практические метрики для хиллинг-отеля: адаптация KPI [составлено автором]

№ п/п	Адаптированные показатели эффективности хиллинг-отеля	Измерительная метрика
1.	Wellness Occupancy (загрузка восстановительными программами)	Доля бронирований с хиллинг-пакетами
2.	Mental Wellbeing Index (индекс ментального благополучия)	Пред- и пост-опросы по шкалам осознанности, стресса, качества сна
3.	Value-based ADR (цена на основе ценности)	Соотношение цены и воспринимаемой гостем ценности восстановления
4.	Transformational Impact Score (индекс трансформационного воздействия)	Анализ отзывов на наличие упоминаний личных инсайтов, изменений в самоощущении
5.	Resilience Loyalty Rate (лояльность через устойчивость)	Доля гостей, вернувшихся за углублением практик восстановления
6.	Caregiver Wellbeing Index (индекс благополучия персонала)	Регулярные опросы сотрудников об уровне стресса, удовлетворенности, балансе

курорт «Роза Хутор») стал первым в России отелем, получившим членство в международной ассоциации Healing Hotels of the World в 2017 году¹; *Mayrveda Kislovodsk* (Кисловодск, Ставропольский край) представляет собой пример адаптации восточных холистических практик к российскому курортному контексту²; *Rosa Springs Life Balance Hotel* (Сочи, Красная Поляна) демонстрирует успешную интеграцию элементов биохакинга в классический курортный отель³; *Biohacking Hotel Marrakesh* (Сочи, пос. «Горный воздух») иллюстрирует потенциал нишевого премиум-формата: бутик-отель с акцентом на биохакинг, использующий трекары, персонализированные программы и партнерства с клиниками для достижения измеримых результатов⁴;

2) городские форматы (ценностная парадигма – хилинг как ответ на урбанистический стресс): *Green Flow Lakhta Park* (Санкт-Петербург, ЖК «Лакhta Парк») стал первым в России термальным хилинг-комплексом, интегрированным в городскую среду⁵; Апарта-отель Well (Formula City) (Санкт-Петербург, набережная Обводного канала) – первый в России апарта-отель с концепцией well-being, включающей циркадное освещение, биофильный дизайн, биохакинг-центр ONE, коворкинг и ресторан здорового питания⁶; *VALO Apart-hotel* (Санкт-Петербург) развивает модель городского курорта с программами восстановления, биохакинг-услугами и фокусом на long-stay и bleisure – сочетании деловой поездки и отдыха⁷;

3) гибридные модели (ценностное предложение: медицина + гостеприимство): Первая Линия | Health Care Resort (Ленинградская область) представляет собой longevity-курорт превентивной медицины, предлагающий биохакинг, чекапы, управление возрастом и ментальное здоровье⁸.

Таким образом, современный турист воспринимает путешествие не как бегство от повседневности, а как осознанное пространство возвращения к себе, где каждый элемент среды становится инструментом внутреннего поиска. В экосистеме хилинг-отеля гость трансформируется из пассивного потребителя услуги в соучастника собственного восстановления, доверяя пространству не только физический комфорт, но и эмоциональную безопасность. Ментальная устойчивость рождается здесь не через изоляцию от мира, а через бережное проживание настоящего момента, где природные ритмы, архитектура тишины и этика заботы сплетаются в единый терапевтический ландшафт. Философско-антропологическая модель раскрывает туриста как свободного субъекта, способного обрести резильентность не в отрицании уязвимости, а в ее осмысленном принятии и трансформации в источник внутренней опоры. В результате поездки перестает быть коммерческой транзакцией и становится актом онтологической перезагрузки, где гостеприимство превращается в диалог двух целостностей, совместно культивирующих гармонию, присутствие и жизненную устойчивость.

- 1 Green Flow Hotel 4*: философия заботы о себе [Электронный ресурс]. – URL: <https://greenflow.ru/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 2 Mayrveda Kislovodsk 5*: МедиСпа-отель [Электронный ресурс]. – URL: https://mayrveda.ru/?utm_campaign=prioritet&utm_medium=maps&utm_source=yandex_map (дата обращения: 20.04.2026).
- 3 Rosa Springs Life Balance Hotel 5*: отдых, который дарит красоту и здоровье! [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosasprings.ru/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 4 Biohacking Hotel Marrakesh 3*: где отдых не ограничивается номером [Электронный ресурс]. – URL: <https://marrakeshhotel.ru/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 5 Green Flow Lakhta Park [Электронный ресурс]. – URL: <https://greenflowlakhtapark.ru/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 6 Апарта-отель Well (Formula City) 3* [Электронный ресурс]. – URL: <https://well-apart.online/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 7 VALO Apart-hotel [Электронный ресурс]. – URL: <https://valohotelcity.ru/> (дата обращения: 20.04.2026).
- 8 Первая Линия | Health Care Resort 5* [Электронный ресурс]. – URL: https://hcoresort.ru/?utm_source=yandex_business (дата обращения: 20.04.2026).

Список источников

1. Газгиреева Л. Х. Основные тренды в туризме и индустрии гостеприимства: аналитика, проблемы и перспективы на 2026 год / Л. Х. Газгиреева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2025. – Т. 19. – № 2. – С. 100–111.
2. Левченко С. Р. Особенности оказания услуг в хиллинг-отелях / С. Р. Левченко, Е. Г. Дунец // Инновации в индустрии питания и сервисе. Электронный сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию кафедры общественного питания и сервиса и в рамках Десятилетия науки и технологий (г. Краснодар, 20 декабря 2024 г.). – Краснодар: КубГТУ, 2025. – С. 149–151.

UDC 338.487.7:159.942:17

DOI: 10.22412/2414-9063-2026-20-2-7-15

HEALING HOTEL AS A CONSCIOUS HOSPITALITY ECOSYSTEM: A PHILOSOPHICAL AND ANTHROPOLOGICAL MODEL OF A TOURIST MENTAL STABILITY

Larisa Kh. GAZGIREEVA,

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

Editor-in-chief;

PhD (Dr. Sc.) in Philosophy, Professor; e-mail: amor-lora@mail.ru

Abstract. *The article explores the healing hotel as a conscious hospitality ecosystem forming in response to society's growing demand for mental recovery. Based on the philosophical and anthropological approach, the guest is considered as an active subject of self-restoration, and the service is interpreted through the care ethics and the phenomenology of presence. The author proposes a conceptual model combining the architecture of silence, digital trackers and biophilic design into a single therapeutic field that justifies the transition from operational metrics to guest well-being indices. The model adaptability is confirmed by the analysis of Russian pilot projects. The methodological basis included system analysis, phenomenological hermeneutics and comparative case analysis. The practical significance of the work lies in developing an efficiency assessment system, which integrates biometric data and reflective practices. It creates a scientific basis for modernizing service standards and increasing the competitiveness of hotel enterprises.*

Keywords: *healing hotel, conscious hospitality, mental stability, philosophical anthropology, service ecosystem, tourist resilience, care ethics*

Citation: Gazgireeva, L. Kh. (2026). Healing hotel as a conscious hospitality ecosystem: a philosophical and anthropological model of a tourist mental stability. *Sovremennyye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 20 (2), 7–15. DOI: 10.22412/2414-9063-2026-20-2-7-15. (In Russ.).

Article History

Received 10 March 2026

Accepted 28 April 2026

Disclosure statement

No potential conflict of interest was reported by the author(s).



© 2026 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

The Healing Hotel is a new accommodation facility format. If the sanatorium is the industrial era heritage of health, then the healing hotel is a product of the conscious hospitality era.

The domestic tourism market is growing in Russia, and the guest is changing his preferences: he does not want any more «to be treated on a voucher», he wants «to recover on request». In Russia, this segment has just begun to attract special attention, but its potential is huge: the growing demand for mental resilience (sustainability), the development of domestic tourism and the emergence of local wellness ecosystems create favorable grounds for transformation.

Table 1 presents a comparative analysis of the classical (medical) treatment model in the sanatorium and the Wellness 2.0 / recovery model in the healing hotel (anthropological).

The analysis vector of this topic is not just an industry approach, but a conceptual shift in understanding the hospitality nature itself. The opening theme refocuses attention on a person in his existential fullness. The philosophical and anthropological perspective allows interpreting the healing hotel not just

an object of accommodation or a medical and recreational site, but a space of ontological «restart», where the guest is not a consumer of services, but a co-participant in the act of restoring his own subjectivity. According to many experts, «a modern tourist is looking for a place for a digital detox in order to take a break from the hustle and bustle of the city, get enough sleep...» [1]. Such anthropological understanding of the subject can become the fundamental basis for new quality standards, management models and educational practices in the service sector.

Given the above, detailed reflections should be presented regarding some aspects of reasoning within the framework of this topic, which are structured in the logic of philosophical understanding, industry specifics and practical implications. The important aspects are the following:

- anthropological turn in tourism: from «patient» to «subject»;
- healing hotel as an ecosystem (interdependence of all elements: microclimate, architecture, food rhythms, acoustic environment, olfactory component, personnel competencies and digital trackers);

Table 1. Comparative analysis: sanatorium vs healing hotel [Compiled by the author]

№ p/n	Criterion	Classic (medical) model: sanatorium	Model «Wellness 2.0» / healing hotel (anthropological model)
1.	Value basis	«Treat the Disease»	«Restart, restore the resource before the onset of disease»
2.	Program initiator	Physician (with diagnosis and treatment reflected in medical record)	Guest + Program Curator + Biometrics Data
3.	Schedule	Strictly scheduled, harsh treatment, group	Individual approach (the schedule is flexible, taking into account the guest biorhythms)
4.	Key methods	Mud therapy, physical therapy, exercise therapy, certain diet	Nutrition, breathing/meditation practices, stress management, sleep optimization, biohacking
5.	Success metrics	Clinical analyses, subsequent symptom reduction	Sleep quality, subjective wellbeing index (physical, mental, emotional, social, existential), sleep quality, cortisol level, accounting for heart rate variability (HRV – Heart Rate Variability; measurement methods: electrocardiography, optical sensors, respiratory tests)
6.	Target audience	Referred patients, corporate travel	«Digital nomads», top managers, people with professional burnout, health-conscious guests
7.	Regulatory system in Russia	Medical activity license, GOST R 50644–94	In the «gray zone» stage of wellness services. Execution as a SPA / wellness programs without medical claims

- mental stability of a tourist/guest in the proposed model as a way to get out of existential imbalance and transition from a reactive approach («treat burnout») to a proactive one («cultivate stability»), which changes not only the guest experience, but also the very service philosophy: from transactional logic «service for payment» hospitality is transformed into logic «space for participation»;
- service economics as a process of humanization, where traditional KPI (Key Performance Indicator) does not work, since the introduction of the philosophical and anthropological model of a healing hotel requires a rethinking of management approaches in the industry. Such «a ruler» for measuring the result, focused not on transactional efficiency, but on the recovery experience quality, in some cases should be redefined by the metrics of guest well-being (sleep quality index, dynamics of stress markers, level of subjective awareness, depth of emotional contact with staff).

Therefore, we are talking about a shift in focus from quantitative load indicators to qualitative changes in the state of the guest / tourist [2]. Below is a table showing the adapted performance indicators of the healing hotel (Table 2).

The proposed philosophical and anthropological model of the tourist mental stability requires empirical verification: to what extent are its principles reflected in the real practice of Russian hospitality? The answer to this question allows us to obtain an analysis of domestic projects that form the segment of healing hotels in the context of the tourism industry transformation in the Russian Federation. Below there is a systematic overview of key projects implementing elements of conscious hospitality and biohacking in the Russian Federation:

- 1) *resort formats* (the strategic identity is nature as a therapeutic resource): *Green Flow Hotel* (Sochi, Rosa Khutor resort) became the first hotel in Russia to receive membership in the international association Healing Hotels of the World in 2017¹; *Mayrveda Kislovodsk* (Kislovodsk, Stavropol Territory) is an example of the adaptation of eastern holistic practices to the Russian resort context²; *Rosa Springs Life Balance Hotel* (Sochi, Krasnaya Polyana) demonstrates the successful integration of biohacking elements into a classic resort hotel³; *Biohacking Hotel Marrakesh* (Sochi, Gorny Air settlement) illustrates the potential of a niche premium format: a boutique hotel with a focus on biohacking, using trackers, personalized programs

Table 2. Practical metrics for a healing hotel: adaptation of KPI [Compiled by the author]

№ p/n	Adapted Healing Hotel Performance Indicators	Measurement metric
1.	Wellness Occupancy	Share of bookings with healing packages
2.	Mental Wellbeing Index	Pre- and post-surveys on scales of consciousness, stress, sleep quality
3.	Value-based ADR	Price vs. Guest Value of Recovery
4.	Transformational Impact Score	Analysis of reviews for references to personal insights, changes in self-perception
5.	Resilience Loyalty Rate	Proportion of guests returning for deepening recovery practices
6.	Caregiver Wellbeing Index	Regular employee surveys on stress levels, satisfaction, balance

- 1 Green Flow Hotel 4*: self-care philosophy. – URL: <https://greenflow.ru/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).
- 2 Mayrveda Kislovodsk 5*: MediSpa Hotel. – URL: https://mayrveda.ru/?utm_campaign=prioritet&utm_medium=maps&utm_source=yandex_map (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).
- 3 Rosa Springs Life Balance Hotel 5*: rest that gives beauty and health! – URL: <https://rosasprings.ru/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).

and partnerships with clinics to achieve measurable results¹;

- 2) *urban formats* (the value paradigm is healing as a response to urban stress): *Green Flow Lakhta Park* (St. Petersburg, Lakhta Park residential complex) became the first thermal healing complex in Russia integrated into the urban environment²; *Apartment Well* (Formula City) (St. Petersburg, Obvodny Canal embankment) is the first apart-hotel in Russia with the well-being concept, including circadian lighting, biophilic design, the biohacking center “ONE”, the coworking space and the healthy food restaurant³; *VALO Apartment-hotel* (St. Petersburg) develops a model of an urban resort with restoration programs, biohacking services and a focus on long-stay and bleisure (a combination of business travel and leisure)⁴;
- 3) *hybrid models* (the value proposition includes medicine and hospitality): *First Line | Health Care Resort* (Leningrad Oblast) is a longevity preventive medicine resort offering biohacking, checkups, age management and mental health⁵.

Thus, the modern tourist perceives travel not as an escape from everyday life, but as a conscious space of return to oneself, where each environmental element becomes an internal search tool. In the ecosystem of a healing hotel, the guest transforms from a passive service consumer to a participant in his own recovery, trusting the space not only physical comfort, but also emotional safety. Mental stability is born here not through isolation from the world, but through the careful living of the present moment, where natural rhythms, the architecture of silence and the care ethics are intertwined into a single therapeutic landscape. The philosophical and anthropological model reveals the tourist as a free subject, capable of gaining resilience not in the denial of vulnerability, but in its meaningful acceptance and transformation into a source of internal support. As a result, the trip ceases to be a commercial transaction and becomes an act of ontological restart, where hospitality turns into a dialogue of two integrity, jointly cultivating harmony, presence and vital stability.

References

1. Gazgireeva, L. Kh. (2025). Major trends in tourism and hospitality industry: Analytics, challenges and prospects for 2026. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 19 (2), 100–111. DOI: 10.5281/zenodo.17470648. (In Russ.).
2. Levchenko, S. R., Dunets, E. G. (2025). Osobennosti okazaniya uslug v xiling-otelyax [Features of the provision of services in healing hotels]. *Innovacii v industrii pitaniya i servise. [Innovations in the food industry and service]*: Electronic proceedings the VI International Scientific and Practical Conference dedicated to the 40th anniversary of the Department of Public Catering and Service and within the framework of the Decade of Science and Technology. Krasnodar: KubSTU, 149–151. (In Russ.).

1 Biohacking Hotel Marrakesh 3*: where rest is not limited to number. – URL: <https://marrakeshhotel.ru/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).

2 Green Flow Lakhta Park. – URL: <https://greenflowlakhtapark.ru/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).

3 Well Apart-hotel (Formula City) 3*. – URL: <https://well-apart.online/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).

4 VALO Apart-hotel. – URL: <https://valohotelcity.ru/> (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).

5 First line | Health Care Resort 5*. – URL: https://hcoresort.ru/?utm_source=yandex_business (Accessed on April 20, 2026). (In Russ.).